

Nutzungsregeln für das Beckum-Logo



Nutzungsmöglichkeiten

Die Stadt Beckum besitzt die Markenrechte und stellt das Logo frei und unentgeltlich zur Verfügung.

Das Logo soll die Vorzüge Beckums herausstellen und dazu beitragen, die Attraktivität des Standorts zu erhöhen.

Das Logo steht für die Vielfalt und hohe Qualität der Produkte und Dienstleistungen sowie der natürlichen Gegebenheiten Beckums. Es soll sich als Erkennungszeichen und Qualitätsmarke etablieren. Die Verwendung des Logos ist ein Bekenntnis zur Stadt Beckum und unterstützt das Stadtmarketing.

Gestaltungskonzept

Das Stadtwappen, insbesondere die stilisierte Darstellung der 3 Bäche *Kollenbach*, *Siechenbach* und *Lippbach* in den Wellenbalken des Wappens, ist ein fester Bestandteil der Identität der Stadt Beckum und bildet auch die Grundlage für das Logo.

Die 3 Wellenbalken sind redendes Symbol des Ortsnamens

Beckum = Bekehem = Bachheim.

Die Gestaltung des Beckum-Logos bedient sich dieser „Bach-Symbolik“ in modifizierter und weiterentwickelter Form.

Das Logo wurde als Bild-Wort-Marke konzipiert und besteht aus einem im Rot des Stadtwappens gehaltenen stilisierten *B* als Symbol für die 3 Bäche und dem links auf der Seite stehenden Wort *Beckum*.

Durch seine Gestaltung weist es einen hohen Wiedererkennungswert auf und spiegelt eine große Offenheit, Dynamik, Lebendigkeit und Modernität wider.

„Beckum Immer besser.“

Der Claim *Beckum Immer besser.* ist griffig, kurz und vereint und vermittelt Dynamik und Innovationskraft.

Der Slogan ist sowohl eingängig als auch sprachlich unkompliziert.

Durch die Silbengleichheit und die Doppelkonsonanten in allen 3 Wort-Elementen ist er sprachlich sehr eingängig.

Der gleiche Wort-Anfang *BE* von „**Beckum**“ und „**besser**“ wirkt dabei elegant und „funktioniert“ (auch gedanklich) gesprochen gut.

Auf der inhaltlichen Ebene hat der Slogan eine hohe Identifikationskraft und drückt große Dynamik aus.

Die Zweideutigkeit *Beckum ist immer besser, Beckum wird aber auch immer besser* schafft eine positive Spannung und macht deutlich, dass in der Stadt Beckum vieles geschafft wurde und die Stadt sich auch in der Zukunft weiter entwickeln wird.

Innerhalb des neu gestalteten Logos wird diese Dynamik des Claims durch Kursivschrift noch verstärkt.



Der **Punkt am Ende** drückt Selbstbewusstsein aus.

Nutzungsgrundsätze

Das Logo ohne Claim steht – insbesondere im sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Bereich – allen Beckumer Verbänden, Vereinen, Unternehmen und Privatpersonen, die auch visuell ihre Verbundenheit mit der Stadt Beckum zum Ausdruck bringen wollen, kostenlos zur Nutzung zur Verfügung.

Die Nutzung des Logos mit Claim beziehungsweise nur des Claims ist ausschließlich der Behörde vorbehalten.

Das Logo darf nicht in einer Weise genutzt werden, die zu einer Verwechslung mit der Behörde führen sowie einen amtlichen oder offiziellen Charakter erzeugen könnte.

Das Logo darf nicht im Zusammenhang mit gewaltverherrlichenden, menschenverachtenden und rassistischen, sexistischen und pornografischen, diskriminierenden, rechts- und linksextremistischen sowie verfassungsfeindlichen Inhalten und Darstellungen eingesetzt werden.

Das Logo kann auf www.beckum.de heruntergeladen werden.

Die Nutzerinnen und Nutzer stimmen den Nutzungsbedingungen durch Herunterladen der Dateien zu.

Die Nutzungsgenehmigung kann bei Verstoß gegen die Nutzungsbedingungen jederzeit widerrufen werden.

Farbdarstellung

Um die Marke zu schützen, darf das Beckum-Logo nur in der folgenden Weise genutzt werden.

Das Logo darf bei seiner Nutzung nicht verfälscht oder abgeändert werden; soweit keine ausdrückliche anderweitige Regelung getroffen worden ist.

Änderungen und/oder Ergänzungen der Farbdarstellung (mit Ausnahme der Darstellung in Schwarz, als Graustufe 50 % Helligkeit und invers) und der Gestaltung sind unzulässig.



Rot „HKS 14“



Grau „HKS 93“

Schwarz „HKS 88“



inverse Darstellung

Für die Farbdarstellung sind folgende Werte verbindlich:

Bei Druckerzeugnissen:

Das Rot ist HKS 14 (Euroskala-Entsprechung: 100 % magenta, 100 % yellow).

Bei Verwendung des Pantone Farbschemas: Nr. 485

Bei Bildschirmdarstellungen:

Die RGB-Werte lauten: 239|35|42

Die Farbdarstellung des Beckum-Logos als Volltonfarbe wie auch als Mehrtonauflösung kann differieren. Faktoren wie Bildschirm, Software, Ausgabegerät (Drucker) können das Ergebnis wesentlich beeinflussen.

Kontakt

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an folgenden Ansprechpartner:

Stadtmarketing der Stadt Beckum

02521 29-1701

stadtmarketing@beckum.de