

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 1 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %											
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel			Alter			Geschlecht	
		in der Stadt	außerhalb	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
	1	2	3	4 ¹⁾	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt? (Mehrfachnennungen)											
Einkaufen / Einkaufsbummel	83,6	84,8	73,4	-	86,9	87,8	76,3	69,3	84,2	85,1	80,4	85,7
Gastronomie (z.B. Restaurant, Café)	34,1	33,2	45,6	100,0	34,7	36,9	32,1	24,4	33,2	35,4	43,7	27,6
Freizeit-/Kulturangebot / Sights.	6,1	5,2	15,1	-	5,2	2,1	10,4	4,8	3,9	7,6	7,1	5,3
Dienstleistungen (z.B. Friseur)	14,8	15,6	11,0	-	15,8	14,3	14,2	13,4	15,3	13,5	9,0	18,8
Wohnen	17,2	18,7	-	-	8,7	9,9	37,1	22,0	13,0	20,9	17,0	16,9
Behördengang / Arzt / Arbeit / Ausb.	13,8	13,0	23,0	-	13,6	15,0	13,8	23,5	10,7	15,0	12,4	15,0
gesamt	169,7	170,6	168,1	100,0	164,9	166,0	183,8	157,4	160,3	177,5	169,7	169,2
2	Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen (Gesamtzahl)?											
1	29,7	30,9	21,5	-	32,4	23,1	28,6	32,4	30,1	27,8	29,9	29,6
2	29,0	30,2	17,7	-	28,5	35,1	25,7	19,6	28,9	30,9	29,0	29,0
3 bis 5	22,4	20,4	39,6	-	25,6	21,7	18,6	17,3	21,5	24,2	20,5	23,5
6 und mehr	1,2	1,4	-	-	1,1	-	2,1	-	0,8	1,7	-	2,2
weiß ich noch nicht	0,6	0,4	-	-	-	-	2,1	-	-	1,3	-	1,1
keines	17,1	16,6	21,2	100,0	12,3	20,1	22,9	30,7	18,7	14,1	20,6	14,6
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?											
unter 1 Stunde	43,3	42,4	43,1	-	46,2	39,3	38,8	54,5	47,6	38,4	41,6	45,0
1-2 Stunden	39,2	40,3	34,7	-	36,8	43,6	41,7	30,7	33,6	44,9	39,1	38,3
mehr als 2 Stunden	16,1	15,6	22,2	100,0	17,0	15,5	15,4	14,9	18,1	14,3	17,2	15,7
weiß ich noch nicht	1,5	1,7	-	-	-	1,6	4,2	-	0,7	2,5	2,1	1,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?											
1	0,3	-	2,8	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	0,4
2	14,7	13,2	25,7	100,0	13,3	19,6	14,6	29,8	15,9	13,0	13,9	15,7
3	51,9	52,7	47,6	-	56,6	53,1	42,1	47,3	53,9	49,0	56,5	48,1
4	27,0	28,2	14,9	-	25,1	19,0	35,4	18,2	27,1	29,0	23,2	29,9
5	5,0	4,9	6,3	-	3,4	8,3	6,3	4,8	3,1	6,2	6,3	3,9
6	1,1	1,0	2,8	-	1,1	-	1,7	-	-	2,2	-	1,9
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,3	3,3	3,0	2,0	3,2	3,2	3,4	3,0	3,2	3,3	3,2	3,3
5	Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Aspekte?											
5.1	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln											
Note 1	0,6	0,4	2,6	-	1,1	-	-	-	0,8	0,5	-	1,1
Note 2	10,1	9,8	9,3	-	10,4	7,0	11,0	21,3	9,6	7,8	9,4	10,2
Note 3	19,5	21,5	2,6	-	17,8	24,8	20,4	6,3	20,9	20,8	24,3	16,4
Note 4	17,8	18,3	14,6	100,0	13,8	28,7	17,8	47,5	12,9	16,4	18,3	17,4
Note 5	8,8	9,0	9,3	-	7,5	7,6	12,6	10,0	7,4	8,8	9,4	8,4
Note 6	3,5	3,0	9,3	-	5,8	-	1,3	-	4,8	3,3	2,9	3,9
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	39,6	38,0	52,3	-	43,5	31,9	36,9	15,0	43,6	42,4	35,7	42,5
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,6	3,6	3,9	4,0	3,6	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6
5.2	Erreichbarkeit mit PKW / Motorrad											
Note 1	14,0	13,3	19,9	100,0	16,2	12,5	9,4	11,0	14,8	13,8	13,3	14,8
Note 2	68,9	67,6	77,0	-	77,5	66,3	54,6	47,3	73,7	67,3	69,8	67,9
Note 3	11,3	12,9	-	-	4,1	15,4	23,3	25,9	10,2	11,4	8,5	13,6
Note 4	2,2	2,5	-	-	1,6	-	4,6	2,4	-	3,8	3,5	1,3
Note 5	0,3	0,3	-	-	-	-	0,9	-	0,7	-	0,7	-
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	3,4	3,5	3,1	-	0,6	5,8	7,3	13,4	0,7	3,8	4,3	2,4
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,0	2,1	1,8	1,0	1,9	2,0	2,3	2,2	2,0	2,1	2,0	2,0
5.3	Erreichbarkeit mit dem Fahrrad											
Note 1	52,6	54,7	39,8	-	50,7	71,1	45,4	50,3	55,1	50,8	50,1	54,4
Note 2	40,5	40,8	36,7	-	41,9	24,7	47,5	27,7	41,2	41,7	40,7	40,4
Note 3	3,0	2,1	8,9	100,0	1,1	2,1	6,3	19,6	0,8	2,2	4,9	1,7
Note 4	0,8	0,6	-	-	1,1	-	0,8	-	0,7	0,9	0,7	0,9
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Note 6	0,3	0,4	-	-	-	2,1	-	-	-	0,8	0,7	-
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	2,8	1,5	14,6	-	5,2	-	-	2,4	2,2	3,5	2,9	2,6
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	1,5	1,5	1,6	3,0	1,5	1,4	1,6	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5
5.4	Parkmöglichkeiten											
Note 1	3,3	2,8	8,4	-	2,2	1,6	6,7	13,4	2,1	2,2	2,8	3,4
Note 2	31,0	29,4	47,5	100,0	35,2	25,2	25,2	37,8	33,2	28,6	26,2	34,7
Note 3	32,8	34,1	19,4	-	35,8	33,0	27,8	13,4	36,5	32,3	36,5	30,5
Note 4	21,2	21,7	15,8	-	19,6	28,6	19,8	17,3	20,4	23,2	22,5	19,6
Note 5	7,0	7,4	2,6	-	5,1	5,8	11,7	4,8	5,7	8,6	4,9	9,0
Note 6	1,4	1,6	-	-	1,6	-	1,7	-	0,7	2,2	2,1	0,9
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	3,3	3,1	6,3	-	0,6	5,8	7,1	13,4	1,5	3,0	5,0	1,9
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,0	3,1	2,5	2,0	3,0	3,1	3,1	2,6	3,0	3,1	3,1	3,0

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 2 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel			Alter			Geschlecht		
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.5 Gute Orientierung und Wegeführung													
Note 1	5,1	5,3	2,6	-	4,0	3,7	8,3	14,9	7,5	2,5	3,5	6,2	
Note 2	60,3	60,5	55,4	-	63,8	60,5	52,5	56,8	63,2	56,0	62,1	59,7	
Note 3	23,8	23,0	33,1	100,0	25,5	21,7	22,5	14,9	19,9	29,9	26,6	20,8	
Note 4	2,5	2,4	3,1	-	0,5	9,9	2,1	7,1	0,7	2,5	2,8	2,1	
Note 5	0,6	0,7	-	-	-	-	2,1	-	-	1,2	-	1,1	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	7,7	8,1	5,8	-	6,3	4,2	12,5	6,3	8,7	7,9	4,9	10,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,3	2,3	2,4	3,0	2,2	2,4	2,3	2,1	2,1	2,4	2,3	2,2	
5.6 Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Café, Bar, Fast Food...)													
Note 1	10,7	11,0	5,6	-	10,4	9,0	13,0	18,2	14,0	6,2	10,6	10,7	
Note 2	55,9	56,1	61,5	100,0	58,7	54,2	50,1	58,9	59,8	51,6	54,0	58,0	
Note 3	21,2	20,0	24,0	-	22,8	16,4	21,0	13,4	19,9	24,5	23,4	18,9	
Note 4	9,6	10,2	6,3	-	6,4	9,9	15,9	4,8	4,1	15,7	9,2	10,1	
Note 5	1,7	1,9	-	-	-	10,4	-	4,8	0,8	1,5	1,4	1,9	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,9	0,7	2,8	-	1,6	-	-	-	1,5	0,5	1,4	0,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,3	2,0	2,3	2,6	2,4	2,2	2,2	2,5	2,4	2,3	
5.7 Freizeit- und Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Sport)													
Note 1	0,5	0,6	-	-	-	3,4	-	6,3	-	0,5	0,7	0,4	
Note 2	10,6	10,5	9,4	-	8,9	15,2	11,4	18,2	4,5	12,8	7,7	12,8	
Note 3	41,1	45,3	11,5	-	41,8	40,1	39,6	19,6	44,3	41,8	43,7	39,3	
Note 4	24,7	24,8	17,3	-	24,5	23,2	26,4	29,2	24,2	25,1	23,2	26,1	
Note 5	12,9	13,4	8,9	100,0	10,0	12,1	18,4	26,8	12,8	11,2	14,2	11,8	
Note 6	3,2	3,6	-	-	2,9	5,9	2,1	-	4,6	2,8	2,8	3,4	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	7,0	1,7	53,0	-	12,0	-	2,1	-	9,6	5,9	7,7	6,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,5	3,5	3,6	5,0	3,5	3,4	3,6	3,5	3,7	3,4	3,6	3,5	
5.8 Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Reinigung, Bank)													
Note 1	20,8	22,1	5,6	100,0	17,5	22,9	25,3	25,9	24,9	16,6	17,6	23,1	
Note 2	57,5	55,6	76,0	-	62,8	61,3	45,4	43,5	57,6	57,9	58,6	57,5	
Note 3	17,8	19,0	9,0	-	16,8	10,0	24,6	22,0	15,0	20,4	18,7	16,5	
Note 4	2,3	2,3	3,1	-	1,2	3,8	3,8	2,4	1,7	2,8	2,9	1,7	
Note 5	0,7	0,8	-	-	0,6	2,1	-	-	-	1,5	0,7	0,6	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,9	0,3	6,3	-	1,2	-	0,8	6,3	0,8	0,8	1,4	0,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,0	2,0	2,1	1,0	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9	2,1	2,1	2,0	
5.9 Veranstaltungsangebot (Stadtfeiern, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)													
Note 1	5,0	4,3	9,0	100,0	2,9	7,9	6,3	17,3	5,4	3,3	4,9	4,9	
Note 2	35,5	35,6	29,9	-	35,6	38,4	33,3	55,1	31,7	35,6	31,5	39,0	
Note 3	42,2	44,5	26,4	-	44,0	38,0	41,7	18,2	41,1	46,1	43,0	41,7	
Note 4	10,9	11,7	3,1	-	8,6	9,5	16,3	7,1	12,1	10,3	14,1	7,9	
Note 5	2,0	2,3	-	-	1,2	4,2	2,5	2,4	1,6	2,3	1,4	2,6	
Note 6	0,7	0,8	-	-	0,6	2,1	-	-	0,8	0,8	0,7	0,6	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	3,8	0,8	31,6	-	7,2	-	-	-	7,2	1,7	4,2	3,2	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,7	2,7	2,4	1,0	2,7	2,7	2,8	2,2	2,7	2,7	2,8	2,7	
5.10 Allgemeines Ambiente / Flair / Atmosphäre													
Note 1	1,0	0,8	3,1	-	1,2	-	1,3	5,3	0,8	-	1,4	0,7	
Note 2	19,8	19,9	20,1	-	20,4	22,0	18,1	35,5	22,3	15,7	13,4	24,6	
Note 3	54,8	54,8	52,8	100,0	56,0	53,8	51,3	43,4	51,7	59,1	59,7	51,4	
Note 4	19,0	19,1	21,2	-	18,5	14,1	23,3	13,2	19,0	20,1	22,6	16,2	
Note 5	4,7	5,1	-	-	3,4	7,9	6,0	2,6	5,3	4,6	2,9	6,0	
Note 6	0,6	0,4	2,8	-	0,5	2,3	-	-	0,8	0,5	-	1,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,1	3,1	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	2,7	3,1	3,2	3,1	3,1	
5.11 Gebäude / Fassaden													
Note 1	2,1	2,4	-	-	1,7	3,3	2,1	8,6	1,5	1,7	2,8	1,7	
Note 2	39,5	39,2	45,6	100,0	37,9	44,2	38,8	40,2	40,2	36,8	41,0	38,7	
Note 3	43,3	43,8	40,3	-	45,1	38,3	43,6	35,4	47,6	42,4	45,0	41,7	
Note 4	12,5	12,6	8,4	-	12,0	14,2	12,6	15,8	8,6	15,6	9,2	14,9	
Note 5	2,6	2,0	5,8	-	3,3	-	2,9	-	2,2	3,5	2,1	3,0	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,7	2,7	2,7	2,0	2,8	2,6	2,8	2,6	2,7	2,8	2,7	2,8	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 3 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.12 Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- und Verweilmöglichkeiten													
Note 1	1,1	1,3	-	-	0,5	1,6	2,1	12,5	0,8	0,5	1,4	0,9	
Note 2	30,6	30,6	31,8	-	28,0	41,6	29,6	15,8	29,1	32,8	28,4	32,2	
Note 3	43,3	42,8	49,6	100,0	51,4	29,7	33,8	51,2	46,5	39,5	49,3	39,4	
Note 4	18,8	19,4	9,3	-	14,4	19,5	27,5	15,8	16,9	21,9	15,9	20,7	
Note 5	4,6	5,2	-	-	3,9	5,4	5,8	-	4,5	5,3	3,6	5,4	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	1,6	0,7	9,3	-	1,7	2,2	1,3	4,8	2,1	-	1,4	1,5	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,0	3,0	2,8	3,0	2,9	2,9	3,1	2,8	2,9	3,0	2,9	3,0	
5.13 Sehenswürdigkeiten													
Note 1	0,6	0,7	-	-	0,5	-	1,3	-	0,8	0,5	1,4	-	
Note 2	8,6	9,5	2,6	-	8,1	10,1	9,7	2,4	12,1	6,7	4,9	11,6	
Note 3	46,2	46,9	38,4	-	48,2	44,6	43,4	31,5	37,5	55,0	47,4	45,7	
Note 4	28,5	28,8	22,5	100,0	25,1	31,2	31,8	41,7	31,6	24,4	27,6	29,1	
Note 5	10,1	10,4	9,3	-	11,1	9,9	8,4	13,4	9,5	11,0	11,6	8,4	
Note 6	1,0	1,2	-	-	0,6	2,1	1,3	-	1,7	0,8	0,7	1,3	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	4,9	2,5	27,2	-	6,2	2,1	4,2	11,0	6,8	1,7	6,4	3,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,4	3,4	3,5	4,0	3,4	3,5	3,4	3,7	3,5	3,4	3,5	3,4	
5.14 Sauberkeit													
Note 1	2,4	2,5	2,6	-	2,8	-	3,0	6,3	2,3	2,5	2,1	2,6	
Note 2	42,8	41,9	56,1	100,0	46,9	34,1	40,4	41,7	53,0	34,1	43,9	42,3	
Note 3	41,1	41,3	35,0	-	42,8	49,9	33,2	41,1	33,2	46,9	41,3	41,0	
Note 4	9,7	10,4	3,1	-	6,3	12,2	13,6	2,4	7,7	12,4	8,5	9,9	
Note 5	3,5	3,3	3,1	-	1,2	2,1	9,0	2,4	3,8	3,6	3,5	3,7	
Note 6	0,5	0,6	-	-	-	1,6	0,8	6,3	-	0,5	0,7	0,4	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,7	2,7	2,5	2,0	2,6	2,9	2,9	2,7	2,6	2,8	2,7	2,7	
5.15 Sicherheit													
Note 1	3,5	2,6	11,8	-	2,3	2,1	7,1	4,8	5,4	1,3	3,5	3,4	
Note 2	43,6	42,1	53,1	100,0	49,0	36,5	35,8	46,4	48,1	39,4	46,8	40,9	
Note 3	42,1	44,6	20,5	-	36,9	51,9	47,5	35,4	35,3	49,1	37,6	46,1	
Note 4	7,6	8,2	3,1	-	8,0	5,3	7,5	8,6	8,2	7,5	7,8	6,9	
Note 5	2,5	2,4	3,1	-	2,3	4,2	2,1	4,8	1,6	2,2	3,5	1,7	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,8	-	8,3	-	1,6	-	-	-	1,3	0,5	0,7	0,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,6	2,7	2,3	2,0	2,6	2,7	2,6	2,6	2,5	2,7	2,6	2,6	
5.16 Lebendigkeit													
Note 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 2	14,2	12,1	31,9	-	15,7	10,6	13,3	36,9	17,8	8,6	12,5	15,6	
Note 3	55,6	56,2	50,3	-	57,4	58,4	50,0	35,4	51,5	60,9	55,0	56,0	
Note 4	24,6	26,0	12,5	-	20,5	25,2	33,3	14,3	24,3	27,1	26,7	23,3	
Note 5	5,3	5,5	5,3	100,0	5,8	5,8	3,3	13,4	6,4	3,0	5,7	4,8	
Note 6	0,3	0,3	-	-	0,5	-	-	-	-	0,5	-	0,4	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,2	3,3	2,9	5,0	3,2	3,3	3,3	3,0	3,2	3,3	3,3	3,2	
5.17 Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)													
Note 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 2	6,1	5,7	7,9	-	4,9	11,4	5,9	14,9	7,1	4,8	4,2	8,0	
Note 3	53,0	52,5	58,1	100,0	57,8	51,3	43,8	38,7	48,8	56,2	55,5	50,8	
Note 4	28,8	29,5	23,5	-	26,6	23,3	36,5	28,3	30,7	29,4	26,8	30,4	
Note 5	10,7	11,3	5,3	-	9,2	11,9	13,0	18,2	10,7	9,2	12,8	8,9	
Note 6	0,9	1,0	-	-	0,5	2,2	0,8	-	1,5	0,5	0,7	1,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,5	-	5,3	-	1,1	-	-	-	1,3	-	-	0,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,5	3,5	3,3	3,0	3,4	3,4	3,6	3,5	3,5	3,4	3,5	3,4	
5.18 Bequemlichkeit													
Note 1	2,5	2,6	2,6	100,0	1,1	2,1	4,7	11,0	2,3	1,3	2,1	2,8	
Note 2	51,2	50,1	53,9	-	52,2	51,3	50,2	55,1	53,9	48,8	53,8	49,2	
Note 3	35,1	35,2	40,8	-	36,8	38,3	29,8	29,2	33,3	37,0	37,6	33,0	
Note 4	10,2	11,1	2,6	-	8,7	8,3	14,5	4,8	9,7	11,7	5,8	13,7	
Note 5	0,9	1,1	-	-	1,2	-	0,8	-	0,8	1,3	0,7	1,3	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,6	2,6	2,4	1,0	2,6	2,5	2,6	2,3	2,5	2,6	2,5	2,6	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 4 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel			Alter			Geschlecht		
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.19 Einzelhandelsangebot insgesamt													
Note 1	1,5	1,1	5,9	100,0	1,8	-	0,8	14,9	0,7	0,8	1,4	1,5	
Note 2	17,3	16,7	15,1	-	15,2	21,0	18,3	22,0	20,7	13,6	14,4	19,6	
Note 3	50,6	49,4	66,1	-	54,7	49,6	44,2	29,2	48,5	54,6	53,2	48,5	
Note 4	25,0	27,3	9,6	-	23,6	21,0	31,1	24,4	25,3	26,4	26,0	24,6	
Note 5	4,3	4,2	3,3	-	3,6	8,3	3,4	9,5	3,1	3,7	3,6	4,6	
Note 6	1,2	1,4	-	-	1,2	-	2,1	-	1,7	1,0	1,4	1,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,2	3,2	2,9	1,0	3,2	3,2	3,2	2,9	3,1	3,2	3,2	3,1	
5.20 Bekleidung													
Note 1	1,5	1,7	-	-	0,6	-	3,8	8,6	2,2	-	1,4	1,5	
Note 2	27,2	27,0	26,1	-	26,1	31,7	26,3	2,4	24,9	31,9	23,8	30,3	
Note 3	29,1	28,5	33,3	-	32,4	30,4	22,5	19,6	27,0	32,9	30,4	27,7	
Note 4	27,5	27,7	25,0	-	26,5	25,4	30,4	35,4	31,2	23,6	22,9	31,1	
Note 5	12,8	13,5	9,4	100,0	11,4	12,5	15,8	33,9	10,8	10,8	17,9	8,8	
Note 6	1,4	1,6	-	-	1,8	-	1,3	-	2,5	0,8	2,2	0,6	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,6	-	6,1	-	1,1	-	-	-	1,5	-	1,4	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,3	3,3	3,2	5,0	3,3	3,2	3,3	3,8	3,3	3,2	3,4	3,2	
5.21 Schuhe / Lederwaren													
Note 1	1,5	1,1	2,6	-	1,6	-	2,1	2,4	1,5	0,9	0,7	1,9	
Note 2	34,7	35,9	28,4	100,0	31,8	39,7	35,0	30,7	35,0	35,1	28,8	39,3	
Note 3	43,7	43,5	41,8	-	47,3	44,1	37,9	30,7	46,1	44,8	49,1	40,2	
Note 4	14,0	13,9	17,9	-	14,0	9,9	17,1	26,8	11,2	14,3	12,8	14,5	
Note 5	4,3	4,5	3,3	-	3,5	6,3	4,6	9,5	3,1	3,6	5,8	3,0	
Note 6	0,9	0,8	-	-	0,6	-	2,1	-	0,8	1,3	1,4	0,4	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,9	0,4	6,0	-	1,1	-	1,3	-	2,3	-	1,4	0,6	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,9	2,9	2,9	2,0	2,9	2,8	2,9	3,1	2,8	2,9	3,0	2,8	
5.22 Uhren / Schmuck													
Note 1	0,6	0,7	-	-	0,6	-	0,9	-	0,8	0,5	-	1,1	
Note 2	35,2	35,5	31,8	100,0	32,1	41,3	35,3	37,8	31,4	36,1	32,1	37,6	
Note 3	44,8	45,7	40,4	-	48,3	36,7	44,5	28,3	48,4	46,8	49,9	41,2	
Note 4	11,5	11,4	9,3	-	12,6	12,0	9,7	20,5	10,7	10,1	7,9	14,4	
Note 5	3,6	3,3	6,7	-	3,5	5,8	2,5	4,8	2,5	4,1	5,8	1,7	
Note 6	0,3	0,4	-	-	0,6	-	-	-	0,8	-	0,7	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	3,9	3,0	11,9	-	2,3	4,2	7,1	8,6	5,4	2,3	3,6	4,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,8	2,8	2,9	2,0	2,9	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,9	2,8	
5.23 Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation													
Note 1	0,6	0,7	-	-	1,1	-	-	-	0,8	0,5	0,7	0,6	
Note 2	16,4	16,9	12,6	-	14,3	19,0	16,8	36,9	13,1	16,7	15,6	16,9	
Note 3	36,7	38,0	32,5	-	34,3	46,2	37,0	19,0	35,1	38,2	35,0	38,4	
Note 4	30,6	30,0	29,8	100,0	34,2	24,9	26,9	19,6	33,3	31,8	31,7	29,6	
Note 5	7,7	8,8	-	-	7,9	5,8	8,8	13,4	9,7	5,3	12,8	3,9	
Note 6	1,3	1,5	-	-	1,1	-	2,5	2,4	2,3	-	1,4	1,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	6,7	4,1	25,1	-	6,9	4,2	7,9	8,6	5,6	7,5	2,9	9,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,3	3,4	3,2	4,0	3,4	3,2	3,4	3,2	3,5	3,3	3,5	3,2	
5.24 Wohnen / Einrichten / Dekorieren													
Note 1	2,2	2,1	3,3	-	2,9	1,7	1,3	6,3	1,7	2,5	2,1	2,4	
Note 2	10,0	10,0	9,3	-	6,3	12,5	15,4	22,0	7,7	10,0	8,6	11,0	
Note 3	31,1	32,3	23,9	-	29,9	27,9	35,8	25,3	29,3	33,7	24,6	35,3	
Note 4	42,8	43,5	31,8	100,0	45,4	43,0	37,1	29,2	44,8	42,5	45,5	41,2	
Note 5	8,6	9,4	3,3	-	8,4	14,9	5,0	11,0	9,5	7,7	13,5	5,2	
Note 6	0,3	0,4	-	-	-	-	1,3	-	0,8	-	-	0,6	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	5,0	2,4	28,4	-	7,1	-	4,2	6,3	6,2	3,6	5,7	4,3	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,5	3,5	3,3	4,0	3,5	3,6	3,3	3,2	3,6	3,4	3,6	3,4	
5.25 Büro / Schreibwaren													
Note 1	1,6	1,9	-	-	-	-	5,8	4,8	1,6	0,5	0,7	2,4	
Note 2	29,6	28,1	39,8	100,0	29,6	24,6	30,3	41,7	32,7	25,7	25,3	33,5	
Note 3	50,1	53,0	30,4	-	48,8	69,2	43,0	44,9	48,8	50,4	56,8	44,7	
Note 4	14,9	14,6	14,6	-	17,7	4,2	16,3	-	13,8	19,6	15,0	14,7	
Note 5	1,6	1,4	3,3	-	1,7	2,1	1,3	-	1,5	2,0	-	2,8	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	2,2	1,1	11,9	-	2,3	-	3,3	8,6	1,6	1,8	2,2	2,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,8	2,9	2,8	2,0	2,9	2,8	2,8	2,4	2,8	3,0	2,9	2,8	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 5 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.26 Sport / Spiel / Hobby													
Note 1	0,6	0,3	3,1	-	0,6	1,6	-	6,3	0,8	-	-	-	1,1
Note 2	5,2	5,9	-	-	5,3	4,2	5,5	13,4	3,9	5,1	6,4	4,1	
Note 3	21,5	21,5	23,0	100,0	21,1	17,8	23,1	37,8	16,9	22,7	22,1	20,6	
Note 4	35,7	36,9	26,6	-	35,4	34,9	35,7	20,5	35,0	38,9	31,2	39,3	
Note 5	27,8	27,8	22,0	-	26,8	35,1	27,5	15,8	35,1	22,9	29,0	27,3	
Note 6	5,7	6,5	-	-	5,9	6,5	5,2	6,3	4,6	6,4	6,3	5,4	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	3,5	1,0	25,2	-	4,9	-	3,0	-	3,6	4,0	5,0	2,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	4,1	4,1	3,9	3,0	4,1	4,2	4,0	3,4	4,2	4,0	4,1	4,1	
5.27 Apotheken													
Note 1	25,8	27,0	20,9	100,0	21,7	34,2	27,1	48,8	28,5	20,1	28,1	24,4	
Note 2	65,2	64,4	65,0	-	70,5	60,0	59,0	31,5	67,6	67,6	64,1	65,7	
Note 3	8,4	8,6	8,4	-	7,3	3,7	13,9	17,3	3,9	11,9	7,1	9,5	
Note 4	0,6	-	5,8	-	0,5	2,1	-	2,4	-	0,5	0,7	0,4	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	1,8	1,8	2,0	1,0	1,9	1,7	1,9	1,7	1,8	1,9	1,8	1,9	
5.28 Bücher													
Note 1	2,8	2,8	-	-	1,7	3,8	3,3	11,0	1,5	2,5	0,7	4,3	
Note 2	61,7	63,8	49,7	-	64,0	72,3	52,5	58,3	56,6	64,7	58,8	64,3	
Note 3	26,9	26,2	32,6	100,0	25,1	18,0	34,6	11,0	32,8	25,5	30,6	24,1	
Note 4	4,8	4,5	3,1	-	5,1	3,8	5,0	8,6	5,2	4,5	4,3	5,2	
Note 5	1,7	1,6	3,1	-	1,8	2,1	1,3	2,4	1,6	1,5	2,9	0,6	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	2,2	1,1	11,5	-	2,3	-	3,3	8,6	2,3	1,2	2,8	1,5	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,5	3,0	2,4	2,3	2,5	2,3	2,5	2,4	2,5	2,3	
5.29 Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren													
Note 1	8,7	9,2	3,1	-	5,1	11,1	13,8	34,5	12,6	2,5	5,6	11,1	
Note 2	67,4	65,8	80,1	100,0	71,9	68,3	58,3	49,7	66,5	69,7	68,3	67,1	
Note 3	19,8	21,0	11,0	-	19,0	18,5	22,5	11,0	16,9	24,0	21,8	17,9	
Note 4	2,9	3,3	-	-	2,9	2,1	3,3	2,4	3,9	2,0	3,5	2,4	
Note 5	0,6	0,7	-	-	-	-	2,1	2,4	-	0,5	-	1,1	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,6	-	5,8	-	1,1	-	-	-	-	1,2	0,7	0,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,2	2,2	2,1	2,0	2,2	2,1	2,2	1,9	2,1	2,3	2,2	2,1	
5.30 Lebensmittel													
Note 1	3,3	3,2	2,8	100,0	4,0	-	3,3	8,6	2,8	3,3	5,0	1,8	
Note 2	23,6	24,2	23,6	-	21,8	28,2	25,4	39,3	22,3	23,9	21,2	26,1	
Note 3	26,6	26,3	29,2	-	28,5	24,3	24,2	20,5	31,7	21,4	29,4	25,3	
Note 4	29,3	30,3	17,7	-	25,2	31,3	34,6	24,4	22,0	36,3	28,2	29,2	
Note 5	11,6	10,8	18,1	-	13,8	10,3	8,8	4,8	15,8	9,3	11,3	12,0	
Note 6	4,9	5,3	2,8	-	5,6	6,0	3,8	2,4	4,7	5,0	4,3	5,2	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,6	-	5,9	-	1,1	-	-	-	0,7	0,8	0,7	0,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,4	3,4	3,4	1,0	3,4	3,4	3,3	2,8	3,4	3,4	3,3	3,4	
6 Wenn Sie sich über das Angebot dieser Innenstadt informieren (z.B. Handel, Gastronomie, Veranstaltungen), welche Kanäle/Medien nutzen Sie dann? (Mehrfachnennungen)													
Bewertungsportale (Yelp, Tripadv.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Blog/Podcast	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Facebook	14,1	14,4	5,3	-	17,1	9,5	11,3	27,7	19,5	6,0	15,5	13,0	
Google	57,8	53,9	87,5	100,0	66,1	58,4	41,7	77,1	71,4	43,1	59,2	56,6	
Instagram	4,2	4,2	5,3	100,0	6,2	1,6	1,3	17,3	6,6	0,8	3,5	4,9	
Regionale Zeitungen/Magazine (online)	8,3	7,2	12,5	-	12,1	3,7	3,8	13,4	11,5	5,1	9,9	6,8	
Digitale Stadtportale	16,8	15,8	23,0	-	20,5	15,3	10,8	19,6	17,4	17,6	16,8	17,3	
Stadt-App	29,8	31,7	14,1	-	30,4	31,0	27,9	20,5	37,3	24,8	23,8	34,8	
lokale Onlinemarktplätze	1,3	1,5	-	-	0,6	2,1	2,1	2,4	0,8	1,2	2,8	-	
Prospekte/Flyer/Plakate	36,0	38,2	17,3	-	36,2	41,6	33,8	11,9	36,4	40,9	35,9	35,9	
Regionale Zeitungen/Magazine (print)	67,0	70,1	39,3	-	64,7	74,3	67,5	21,4	52,9	83,7	66,8	67,3	
Regionales Radio/TV	56,6	57,5	45,6	100,0	59,0	62,6	47,5	55,1	53,2	59,6	57,9	55,3	
Internetseiten lokaler Geschäfte	11,0	11,3	11,5	100,0	11,8	9,9	8,8	26,8	7,9	11,7	12,1	10,3	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 6 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
7	Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu: Diese Innenstadt ist für mich persönlich...												
7.1	...der Ort für den täglichen Einkauf.												
	ja	46,6	49,9	17,4	-	38,7	64,7	52,4	41,3	42,1	51,2	48,2	45,3
	nein	53,4	50,1	82,6	100,0	61,3	35,3	47,6	58,8	57,9	48,8	51,8	54,7
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.2	...ein Ort zum Bummeln und Shoppen.												
	ja	55,0	55,2	53,5	-	54,5	68,5	49,7	22,0	52,7	61,2	56,1	54,1
	nein	45,0	44,8	46,5	100,0	45,5	31,5	50,3	78,0	47,3	38,8	43,9	45,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.3	...online gut vertreten/digital gut aufgestellt.												
	ja	55,8	55,4	67,1	100,0	57,5	62,3	50,4	36,3	52,4	60,3	56,2	56,8
	nein	44,2	44,6	32,9	-	42,5	37,7	49,6	63,7	47,6	39,7	43,8	43,2
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.4	...ein Ort zum Wohlfühlen und Leute treffen.												
	ja	81,1	83,2	62,8	100,0	80,1	84,7	81,3	80,4	74,6	85,5	83,1	79,6
	nein	18,9	16,8	37,2	-	19,9	15,3	18,8	19,6	25,4	14,5	16,9	20,4
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.5	...zukunftsorientiert aufgestellt.												
	ja	38,2	39,3	34,0	-	38,8	44,8	35,4	29,2	35,3	40,6	40,3	37,4
	nein	61,8	60,7	66,0	100,0	61,2	55,2	64,6	70,8	64,7	59,4	59,7	62,6
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.6	... ein Ort der kurzen Wege.												
	ja	94,6	94,2	96,9	100,0	93,8	94,7	95,8	100,0	91,5	96,4	95,8	93,4
	nein	5,4	5,8	3,1	-	6,2	5,3	4,2	-	8,5	3,6	4,2	6,6
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.7	...ein Ort zum Ausgehen (Cafés, Bars, Kneipen, Restaurants etc.).												
	ja	71,4	71,6	70,2	100,0	72,2	76,4	67,5	66,1	73,1	70,6	72,5	70,3
	nein	28,6	28,4	29,8	-	27,8	23,6	32,5	33,9	26,9	29,4	27,5	29,7
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.8	...ein touristisches Ausflugsziel.												
	ja	18,4	17,6	20,4	-	15,6	18,2	24,2	4,8	19,1	19,9	16,8	19,7
	nein	81,6	82,4	79,6	100,0	84,4	81,8	75,8	95,2	80,9	80,1	83,2	80,3
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
8	Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?												
	1 = unwahrscheinlich	1,6	1,9	-	-	0,6	2,1	3,3	2,4	2,3	0,8	2,1	1,3
	2	2,2	2,5	-	-	2,3	1,6	2,1	8,6	2,3	1,3	2,1	2,2
	3	8,7	7,6	17,3	-	7,8	6,3	12,5	11,0	11,3	6,6	7,7	9,5
	4	6,5	6,3	8,9	-	6,5	3,2	7,1	14,9	9,2	3,8	7,1	5,6
	5	8,9	9,5	3,1	-	8,5	11,6	8,0	4,8	11,3	7,2	9,2	8,4
	6	21,8	22,7	16,8	-	22,9	14,8	23,9	18,2	14,6	27,2	22,4	21,2
	7	19,9	20,4	16,3	-	19,3	27,0	16,5	9,5	14,3	24,8	18,8	20,9
	8	20,7	19,8	23,0	-	23,5	19,6	17,6	7,1	21,9	21,9	20,9	20,7
	9	8,1	7,4	14,6	100,0	7,9	8,1	7,2	17,3	9,0	6,5	8,4	7,8
	10 = äußerst wahrscheinlich	1,8	2,1	-	-	0,6	5,8	1,7	6,3	3,8	-	1,4	2,4
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	NPS: Net Promoter Score	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?												
	täglich	27,4	29,4	7,9	-	13,9	38,3	46,3	19,0	19,4	36,6	26,7	27,5
	wöchentlich	58,0	61,8	26,2	100,0	65,5	53,8	46,0	50,0	61,6	56,2	57,7	59,0
	monatlich	10,3	8,1	30,9	-	13,8	7,9	5,6	21,4	13,6	4,2	10,6	9,8
	quartalsweise	1,9	0,4	14,6	-	2,8	-	1,3	-	3,3	1,0	2,1	1,7
	seltener	2,4	0,3	20,4	-	3,9	-	0,9	9,5	2,2	2,0	2,8	2,0
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10	Sollten die Geschäfte dieser Innenstadt sonntags zukünftig häufiger öffnen?												
	ja	7,3	6,7	11,5	100,0	4,5	8,3	11,3	19,6	5,3	7,5	7,8	6,6
	eher ja	6,9	6,4	12,0	-	8,6	5,8	4,2	20,5	6,2	3,7	7,1	6,4
	eher nein	8,3	8,0	5,8	-	8,3	15,9	4,6	11,0	10,3	6,1	9,8	7,5
	nein	77,5	78,9	70,7	-	78,6	70,0	79,9	48,8	78,2	82,7	75,3	79,5
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
11	Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?												
	Ja, Online-Einkauf, Besuche seltener	17,1	15,2	32,3	-	21,9	6,3	14,7	25,3	24,5	8,9	19,1	15,5
	Nein, Online-Einkauf, Besuche gleich	48,0	46,9	59,4	100,0	54,7	47,1	36,5	53,6	59,8	36,9	49,2	47,0
	Nein, kein Online-Einkauf	34,9	37,9	8,3	-	23,4	46,6	48,8	21,1	15,7	54,2	31,6	37,5
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12	Wie hat sich Ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Krise generell verändert? Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?												
12.1	Ich kaufe verstärkt online ein.												
	ja	16,9	15,0	33,6	-	21,5	13,5	11,3	15,8	30,0	5,8	16,2	17,7
	nein	83,1	85,0	66,4	100,0	78,5	86,5	88,7	84,2	70,0	94,2	83,8	82,3
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Beckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 339

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 7 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
12.2	Ich kaufe verstärkt bei großen Online-Marktplätzen oder -Händlern (z.B. Amazon, Ebay, Otto, Zalando) ein.												
ja	22,0	20,5	36,7	-	28,4	19,6	11,8	37,2	31,6	8,8	22,4	21,8	
nein	78,0	79,5	63,3	100,0	71,6	80,4	88,2	62,8	68,4	91,2	77,6	78,2	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.3	Ich kaufe verstärkt online bei lokalen Händlern oder Marktplätzen ein.												
ja	3,5	3,2	6,3	-	4,0	2,1	3,3	2,4	5,4	2,0	2,8	4,1	
nein	96,5	96,8	93,8	100,0	96,0	97,9	96,7	97,6	94,6	98,0	97,2	95,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.4	Ich gebe aktuell weniger Geld für Waren, Gastronomie und Dienstleistungen aus als vor der Corona-Krise.												
ja	58,5	59,2	55,9	-	62,1	61,9	50,8	53,6	55,3	62,0	56,6	60,0	
nein	41,5	40,8	44,1	100,0	37,9	38,1	49,2	46,4	44,7	38,0	43,4	40,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.5	Ich besuche diese Innenstadt generell seltener.												
ja	34,2	34,4	30,9	-	39,7	27,7	28,2	29,2	31,6	36,0	31,1	36,8	
nein	65,8	65,6	69,1	100,0	60,3	72,3	71,8	70,8	68,4	64,0	68,9	63,2	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.6	Ich kaufe bewusst mehr in dieser Innenstadt ein, um die lokalen Anbieter zu stärken.												
ja	48,8	51,0	31,4	100,0	46,1	52,4	50,8	36,9	40,7	58,8	41,9	54,4	
nein	51,2	49,0	68,6	-	53,9	47,6	49,2	63,1	59,3	41,2	58,1	45,6	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
13	Wo wohnen Sie:												
in dieser Stadt	89,4	100,0	-	-	82,0	97,8	98,8	86,6	85,6	93,0	91,5	88,1	
außerhalb	10,6	-	100,0	100,0	18,0	2,2	1,3	13,4	14,4	7,0	8,5	11,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
14	Frage 14 Einzugsgebiet: separate Tabelle												
15	Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in diese Innenstadt gekommen?												
öffentliche Verkehrsmittel	0,3	-	2,6	100,0	-	-	-	6,3	-	-	0,7	-	
PKW / Motorrad	53,9	49,7	91,1	-	100,0	-	-	25,3	66,5	47,5	56,0	51,9	
Fahrrad	16,4	17,9	3,1	-	-	100,0	-	20,5	12,5	17,9	17,3	16,8	
zu Fuß	29,5	32,4	3,1	-	-	-	100,0	47,9	21,0	34,6	26,0	31,3	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
16	Geschlecht												
männlich	42,9	44,3	35,5	100,0	45,0	43,1	40,0	41,1	38,2	46,0	100,0	-	
weiblich	57,1	55,7	64,5	-	55,0	56,9	60,0	58,9	61,8	54,0	-	100,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
17	Alter												
bis 20 Jahre	4,8	4,8	5,8	100,0	2,4	5,8	7,9	51,2	-	-	5,0	4,5	
21 bis 25 Jahre	4,5	4,3	6,3	-	2,9	8,3	5,0	48,8	-	-	5,0	3,9	
26 bis 40 Jahre	19,6	18,6	25,7	-	23,7	10,6	17,9	-	47,9	-	19,1	19,5	
41 bis 50 Jahre	21,2	20,1	28,8	-	27,3	20,6	11,3	-	52,1	-	17,4	24,7	
51 bis 65 Jahre	35,5	37,2	25,7	-	33,3	38,3	38,3	-	-	71,8	40,9	31,1	
über 65 Jahre	14,5	15,0	7,9	-	10,4	16,4	19,6	-	-	28,2	12,5	16,3	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
durchschn. Alter in Jahren	49,2	49,7	44,5	19,0	48,2	49,6	50,7	20,4	39,8	62,1	49,3	49,3	

1) Zahl der Interviews < 10