

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 1 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %											
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel			Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich
1	Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt? (Mehrfachnennungen)											
Einkaufen / Einkaufsbummel	88,6	90,9	70,0	70,0	91,2	91,7	85,7	75,0	85,0	97,2	82,3	92,5
Gastronomie (z.B. Restaurant, Café)	4,5	3,4	12,5	20,0	4,8	4,2	-	6,3	7,5	1,0	9,9	0,9
Freizeit-/Kulturangebot / Sights.	2,3	2,8	-	50,0	2,0	-	2,4	6,3	2,9	-	1,6	3,0
Dienstleistungen (z.B. Friseur)	6,2	5,7	-	-	4,0	12,5	8,8	6,3	4,6	8,0	7,8	4,5
Wohnen	27,5	31,7	-	-	21,8	44,2	35,9	15,6	32,1	28,1	25,5	30,4
Behördengang / Arzt / Arbeit / Ausb.	14,2	11,3	31,7	20,0	12,6	16,7	14,3	18,8	18,2	9,7	11,5	16,2
gesamt	143,3	145,8	114,2	160,0	136,5	169,2	147,0	128,1	150,4	144,1	138,5	147,5
2	Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen (Gesamtzahl)?											
1	54,8	54,4	50,0	30,0	55,4	37,7	61,6	50,0	60,9	51,6	56,7	54,8
2	28,3	26,8	41,7	60,0	29,5	37,7	20,5	28,1	16,3	37,9	23,0	30,7
3 bis 5	12,9	14,0	8,3	10,0	11,2	24,5	11,0	18,8	15,1	9,5	13,3	12,7
6 und mehr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich noch nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
keines	4,0	4,9	-	-	4,0	-	6,8	3,1	7,7	1,1	7,0	1,8
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3	Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?											
unter 1 Stunde	68,5	71,7	52,5	30,0	74,1	53,3	66,1	62,5	63,6	74,3	66,1	70,2
1-2 Stunden	21,5	20,4	29,2	60,0	16,5	42,5	21,1	25,0	21,8	19,8	22,4	22,0
mehr als 2 Stunden	10,0	7,9	18,3	10,0	9,4	4,2	12,8	12,5	14,6	5,9	11,5	7,8
weiß ich noch nicht	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4	Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität geben?											
1	1,7	1,4	5,0	50,0	1,9	-	-	7,1	1,4	-	1,6	2,3
2	16,5	15,8	27,5	20,0	13,3	13,9	22,5	27,4	12,5	14,9	17,6	14,1
3	43,7	40,8	54,2	10,0	46,2	52,8	36,0	27,4	52,9	41,7	47,4	42,0
4	26,2	28,9	9,2	10,0	25,0	27,8	29,5	34,8	15,4	31,6	20,2	30,6
5	10,9	11,8	4,2	10,0	13,6	5,6	7,5	3,3	16,4	10,8	12,2	10,0
6	1,1	1,4	-	-	-	-	4,5	-	1,4	1,0	1,1	0,9
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	3,3	3,4	2,8	2,1	3,4	3,3	3,4	3,0	3,4	3,4	3,3	3,3
5	Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf die folgenden Aspekte?											
5.1	Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln											
Note 1	18,3	20,1	13,3	60,0	13,7	4,2	34,2	32,5	17,5	13,6	17,4	18,4
Note 2	42,7	44,6	37,5	20,0	37,5	60,8	47,5	51,3	43,9	39,2	37,4	47,8
Note 3	14,9	13,1	26,7	20,0	15,3	17,5	9,6	16,3	14,3	14,7	16,8	13,8
Note 4	2,3	2,1	5,0	-	2,9	4,2	-	-	-	5,0	1,1	3,1
Note 5	2,3	2,1	-	-	1,0	4,2	4,2	-	-	5,0	2,1	1,9
Note 6	1,1	1,4	-	-	-	5,0	2,5	-	-	2,5	1,1	0,9
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	18,4	16,7	17,5	-	29,6	4,2	2,1	-	24,3	20,0	24,1	14,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,2	2,1	2,3	1,6	2,1	2,6	2,0	1,8	2,0	2,5	2,2	2,1
5.2	Erreichbarkeit mit PKW / Motorrad											
Note 1	32,7	32,2	45,0	10,0	38,4	22,5	27,7	34,4	44,3	23,8	36,7	31,5
Note 2	53,3	55,1	35,8	20,0	54,3	60,0	50,6	43,8	48,9	59,4	49,5	55,2
Note 3	6,7	6,6	10,0	-	4,5	17,5	6,3	3,1	5,0	9,2	5,3	7,4
Note 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Note 5	0,6	-	-	-	1,0	-	-	-	-	1,4	-	0,9
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	6,7	6,1	9,2	70,0	1,8	-	15,5	18,8	1,8	6,3	8,4	5,1
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	2,0	1,8	1,6	1,6	1,9	1,7	1,8
5.3	Erreichbarkeit mit dem Fahrrad											
Note 1	33,3	34,9	28,3	60,0	35,9	35,8	26,7	50,0	35,2	25,7	32,8	35,0
Note 2	52,1	55,0	31,7	10,0	49,9	54,2	59,8	34,4	50,0	60,1	53,1	51,1
Note 3	7,3	6,7	13,3	10,0	5,7	10,0	9,1	6,3	8,3	6,9	5,7	8,1
Note 4	1,1	0,6	5,0	-	1,8	-	-	-	3,6	-	1,0	1,2
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	6,2	2,7	21,7	20,0	6,8	-	4,4	9,4	2,9	7,3	7,3	4,6
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	1,7	1,7	1,9	1,5	1,7	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8	1,7	1,7
5.4	Parkmöglichkeiten											
Note 1	6,1	4,7	18,3	-	6,6	-	8,8	3,1	8,9	4,2	6,8	6,5
Note 2	46,6	47,6	41,7	20,0	47,6	60,8	38,7	53,1	38,9	48,3	44,8	47,3
Note 3	28,7	28,5	26,7	10,0	30,1	30,0	25,5	18,8	37,1	28,1	31,8	27,1
Note 4	10,8	11,3	9,2	-	12,0	9,2	11,5	9,4	8,6	13,2	7,8	12,1
Note 5	1,7	2,0	-	-	1,8	-	2,4	-	3,2	1,0	1,0	2,1
Note 6	1,7	1,3	-	10,0	1,9	-	-	-	1,8	2,8	1,0	1,8
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	4,5	4,7	4,2	60,0	-	-	13,1	15,6	1,4	2,4	6,8	3,2
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Durchschnittsnote	2,6	2,6	2,3	3,3	2,6	2,5	2,5	2,4	2,6	2,7	2,5	2,6

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 2 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.5 Gute Orientierung und Wegeführung	6,2	4,8	14,2	50,0	5,9	-	9,1	12,5	7,5	2,4	4,7	8,3	
Note 1	50,3	52,9	34,2	20,0	49,9	40,0	57,8	56,3	46,8	49,3	47,9	50,3	
Note 2	36,3	35,0	47,5	10,0	37,6	55,0	27,0	25,0	40,7	38,9	35,9	38,7	
Note 3	3,3	3,2	-	-	3,7	5,0	2,0	-	1,8	5,6	5,2	0,9	
Note 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	3,9	4,0	4,2	20,0	2,9	-	4,0	6,3	3,2	3,8	6,3	1,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,4	2,4	2,3	1,7	2,4	2,7	2,2	2,1	2,4	2,5	2,4	2,3	
5.6 Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Café, Bar, Fast Food...)	5,1	4,0	8,3	50,0	6,8	4,2	-	9,4	8,2	1,4	3,6	6,0	
Note 1	21,4	20,4	37,5	10,0	15,3	21,7	35,0	50,0	18,2	12,0	25,0	20,2	
Note 2	32,5	32,0	25,8	30,0	35,9	32,5	22,8	31,3	25,0	38,4	30,2	35,5	
Note 3	27,4	28,1	24,2	10,0	31,1	36,7	15,9	3,1	32,5	33,4	24,5	27,1	
Note 4	11,3	13,6	-	-	8,9	5,0	22,3	6,3	12,9	12,7	14,6	9,0	
Note 5	0,5	0,6	-	-	-	-	2,0	-	-	1,0	1,0	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	1,7	1,3	4,2	-	1,9	-	2,0	-	3,2	1,0	1,0	2,1	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,2	3,3	2,7	2,0	3,2	3,2	3,3	2,5	3,2	3,5	3,2	3,1	
5.7 Freizeit- und Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Ausstellungen, Sport)	1,1	1,4	-	60,0	-	-	-	6,9	-	-	-	2,1	
Note 1	6,2	6,0	4,2	-	5,6	4,2	8,9	6,9	5,1	6,9	4,8	6,3	
Note 2	25,7	26,1	22,5	-	25,6	27,8	27,7	30,7	22,1	26,0	27,8	25,7	
Note 3	29,2	29,2	31,7	10,0	32,8	33,3	20,9	20,7	31,0	32,3	25,2	33,1	
Note 4	24,5	26,2	15,0	10,0	22,7	25,0	30,4	20,7	26,2	24,7	27,8	20,4	
Note 5	6,2	6,8	5,0	-	4,6	9,7	9,4	6,9	7,0	5,9	4,3	7,3	
Note 6	6,9	4,2	21,7	20,0	8,7	-	2,6	7,1	8,6	4,2	10,2	5,2	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	4,0	4,0	3,9	2,2	3,9	4,1	4,0	3,7	4,1	4,0	4,0	3,9	
5.8 Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Reinigung, Bank)	6,8	7,5	4,2	60,0	5,9	4,2	6,8	15,6	6,1	3,5	8,3	6,0	
Note 1	47,6	50,6	25,8	20,0	45,4	54,2	51,8	43,8	53,2	44,8	41,7	52,9	
Note 2	36,2	34,7	45,8	10,0	37,6	36,7	35,0	31,3	36,1	39,6	39,6	32,6	
Note 3	6,6	5,9	10,0	-	8,4	5,0	4,4	3,1	4,6	9,0	6,8	6,2	
Note 4	0,5	-	5,0	-	0,9	-	-	-	-	1,0	1,0	-	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	2,2	1,3	9,2	10,0	1,8	-	2,0	6,3	-	2,1	2,6	2,3	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,5	2,4	2,8	1,5	2,5	2,4	2,4	2,2	2,4	2,6	2,5	2,4	
5.9 Veranstaltungsangebot (Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)	2,3	2,7	-	60,0	0,9	-	2,5	6,3	1,4	1,0	1,6	3,3	
Note 1	19,6	20,2	14,1	-	18,8	27,7	20,5	21,9	26,1	13,3	17,1	22,5	
Note 2	26,8	26,8	33,2	10,0	28,0	4,5	36,5	37,5	17,9	28,2	28,2	27,2	
Note 3	30,5	33,1	9,5	10,0	30,1	53,2	23,0	18,8	31,1	36,4	28,0	31,4	
Note 4	12,9	11,4	20,0	10,0	11,0	14,5	15,5	6,3	17,1	13,4	15,7	9,4	
Note 5	1,6	1,9	-	-	1,8	-	2,0	-	3,6	1,0	3,1	-	
Note 6	6,2	3,9	23,2	10,0	9,5	-	-	9,4	2,9	6,7	6,4	6,3	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,4	3,4	3,4	2,1	3,4	3,5	3,3	3,0	3,5	3,5	3,5	3,2	
5.10 Allgemeines Ambiente / Flair / Atmosphäre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 1	25,8	21,2	49,2	90,0	21,4	17,5	31,3	54,6	17,5	20,3	29,6	23,8	
Note 2	36,2	36,6	35,8	-	36,4	45,0	36,3	32,5	40,0	36,1	36,8	35,5	
Note 3	28,0	31,6	10,0	-	32,0	32,5	20,4	3,1	28,9	36,4	22,6	31,7	
Note 4	9,9	10,7	5,0	10,0	10,2	5,0	12,1	9,8	13,6	7,1	11,1	9,1	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,2	3,3	2,7	2,3	3,3	3,3	3,1	2,7	3,4	3,3	3,2	3,3	
5.11 Gebäude / Fassaden	0,6	-	4,2	10,0	-	-	-	3,1	-	-	1,6	-	
Note 1	17,4	16,8	18,3	60,0	15,3	8,3	23,9	28,1	17,9	13,3	16,1	18,6	
Note 2	40,6	42,4	44,2	30,0	43,7	44,2	31,0	34,4	41,1	43,7	40,1	40,9	
Note 3	35,1	34,6	29,2	-	36,0	42,5	33,5	31,3	30,7	39,4	33,9	35,6	
Note 4	5,1	5,5	-	-	4,0	5,0	9,1	3,1	7,5	3,5	6,8	3,9	
Note 5	0,6	0,7	-	-	-	-	2,4	-	1,4	-	-	0,9	
Note 6	0,6	-	4,2	-	1,0	-	-	-	1,4	-	1,6	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,3	3,3	3,0	2,2	3,3	3,4	3,4	3,0	3,3	3,3	3,3	3,3	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 3 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		in der Stadt	außerhalb	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich	
	1	2	3	4 ¹⁾	5	6	7	8	9	10	11	12	
5.12 Plätze, Wege, Grünflächen, Sitz- und Verweilmöglichkeiten	2,3	2,7	-	-	0,9	4,2	4,5	3,1	3,6	1,4	1,1	3,0	
Note 1	10,7	12,8	-	50,0	10,6	5,0	13,4	15,6	12,1	6,4	15,0	7,6	
Note 2	44,1	40,9	63,3	30,0	42,4	50,0	44,3	46,9	48,9	38,8	53,0	37,4	
Note 3	28,8	30,0	18,3	-	30,8	26,7	28,9	12,5	25,0	40,6	16,6	39,1	
Note 4	11,8	12,8	5,0	10,0	12,4	14,2	8,9	12,5	8,9	12,8	11,2	10,8	
Note 5	0,6	0,7	-	-	1,0	-	-	3,1	-	-	-	0,9	
Note 6	1,7	-	13,3	10,0	1,9	-	-	6,3	1,4	-	3,2	1,2	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	3,4	3,4	3,3	2,8	3,5	3,4	3,2	3,3	3,2	3,6	3,2	3,5	
Durchschnittsnote													
5.13 Sehenswürdigkeiten	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 1	2,2	2,7	-	10,0	1,9	-	2,0	3,1	1,8	2,5	2,7	2,1	
Note 2	11,9	11,6	12,5	50,0	10,0	8,3	17,5	15,6	13,9	8,8	14,4	11,3	
Note 3	22,6	23,8	17,5	10,0	24,4	25,8	16,8	21,9	17,1	27,6	18,6	26,4	
Note 4	37,4	38,3	25,0	10,0	37,9	42,5	37,0	31,3	40,0	37,6	37,9	34,7	
Note 5	15,6	16,0	15,0	-	15,8	19,2	15,5	6,3	18,6	17,2	16,3	14,8	
Note 6	10,3	7,6	30,0	20,0	10,0	4,2	11,1	21,9	8,6	6,4	10,1	10,8	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	4,6	4,6	4,4	3,3	4,6	4,7	4,5	4,3	4,6	4,6	4,5	4,5	
Durchschnittsnote													
5.14 Sauberkeit	0,5	0,6	-	-	0,9	-	-	-	-	1,0	1,0	-	
Note 1	20,7	20,2	31,7	80,0	19,3	19,2	19,5	25,0	23,9	17,0	20,3	21,4	
Note 2	37,7	38,1	35,0	-	41,7	30,0	37,4	46,9	27,1	42,0	39,1	36,9	
Note 3	30,4	30,3	24,2	-	26,7	45,8	34,3	21,9	36,4	29,2	25,5	33,7	
Note 4	7,3	7,4	4,2	10,0	7,7	5,0	6,8	6,3	9,3	5,9	10,4	5,1	
Note 5	3,4	3,4	5,0	10,0	3,8	-	2,0	-	3,2	4,9	3,6	3,0	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	3,3	3,3	3,2	2,7	3,3	3,4	3,3	3,1	3,4	3,4	3,3	3,3	
Durchschnittsnote													
5.15 Sicherheit	4,4	4,6	4,2	-	5,5	4,2	2,4	6,3	4,6	3,1	8,9	1,2	
Note 1	44,2	41,2	60,0	90,0	38,4	50,0	49,8	37,5	52,5	41,3	47,9	41,8	
Note 2	39,6	41,4	30,8	10,0	39,9	41,7	41,0	53,1	31,4	39,6	36,5	42,1	
Note 3	6,2	7,5	-	-	8,7	4,2	2,4	-	4,6	10,1	3,6	7,8	
Note 4	4,5	4,0	5,0	-	6,6	-	2,4	3,1	5,0	4,9	2,1	6,0	
Note 5	1,1	1,3	-	-	0,9	-	2,0	-	1,8	1,0	1,0	1,2	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	2,7	2,7	2,4	2,1	2,8	2,5	2,6	2,6	2,6	2,8	2,5	2,8	
Durchschnittsnote													
5.16 Lebendigkeit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 1	15,8	15,1	27,5	70,0	13,4	8,3	19,9	37,5	10,9	10,5	17,4	14,1	
Note 2	41,8	41,4	49,2	10,0	36,5	63,3	46,7	34,4	40,0	48,4	37,2	47,1	
Note 3	33,2	34,5	14,2	10,0	39,3	24,2	26,7	18,8	41,7	30,8	37,4	28,8	
Note 4	7,5	7,8	5,0	10,0	8,0	4,2	6,8	6,3	5,9	9,2	4,3	10,0	
Note 5	0,5	0,6	-	-	0,9	-	-	3,1	-	-	1,0	-	
Note 6	1,1	0,6	4,2	-	2,0	-	-	-	1,5	1,0	2,7	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	3,3	3,4	3,0	2,6	3,5	3,2	3,2	3,0	3,4	3,4	3,3	3,3	
Durchschnittsnote													
5.17 Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 1	5,6	6,6	-	62,5	5,4	4,2	2,1	12,9	1,8	5,3	2,1	8,8	
Note 2	19,3	18,9	23,2	-	16,5	17,5	28,6	25,8	12,5	22,1	22,0	17,5	
Note 3	44,7	42,7	57,3	25,0	46,9	54,2	35,1	32,3	57,5	40,3	43,8	44,1	
Note 4	23,2	25,2	5,0	12,5	24,9	10,0	27,4	19,4	20,4	27,0	24,1	23,4	
Note 5	3,4	4,0	-	-	1,8	9,2	4,5	3,1	6,4	1,1	3,2	3,0	
Note 6	3,9	2,6	14,5	-	4,6	5,0	2,4	6,5	1,4	4,3	4,8	3,2	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	4,0	4,0	3,8	2,9	4,0	4,0	4,0	3,7	4,2	4,0	4,0	3,9	
Durchschnittsnote													
5.18 Bequemlichkeit	4,0	4,1	4,2	-	3,9	4,2	4,5	6,7	4,6	2,2	8,6	1,2	
Note 1	41,3	44,2	33,3	50,0	41,1	20,8	53,6	38,5	40,4	42,8	31,6	49,7	
Note 2	38,9	37,6	37,5	25,0	41,7	35,8	33,3	38,8	35,0	42,4	43,9	34,0	
Note 3	13,0	11,4	25,0	12,5	12,3	29,2	6,5	16,0	18,2	8,0	13,9	11,8	
Note 4	2,3	2,0	-	12,5	0,9	5,0	2,1	-	1,8	3,6	1,1	3,3	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	0,6	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	1,1	1,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
gesamt	2,7	2,6	2,8	2,9	2,7	3,1	2,5	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7	
Durchschnittsnote													

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 4 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.19 Einzelhandelsangebot insgesamt													
Note 1	6,3	7,6	-	50,0	5,9	-	9,1	9,4	6,5	5,0	4,7	7,1	
Note 2	38,0	34,2	51,7	30,0	36,1	35,8	40,7	43,8	41,7	32,4	39,1	37,1	
Note 3	34,1	34,8	34,2	10,0	33,3	50,0	30,3	25,0	27,5	42,5	38,5	32,1	
Note 4	19,8	21,2	14,2	-	22,5	14,2	19,9	18,8	24,3	17,2	17,7	20,8	
Note 5	1,8	2,2	-	10,0	2,2	-	-	3,1	-	2,9	-	2,9	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,7	2,8	2,6	1,9	2,8	2,8	2,6	2,6	2,7	2,8	2,7	2,8	
5.20 Bekleidung													
Note 1	2,2	2,0	-	-	1,9	-	4,4	3,1	1,8	2,4	2,1	1,8	
Note 2	8,9	9,9	5,0	-	5,7	10,0	16,8	9,4	6,8	10,8	8,3	8,5	
Note 3	17,4	17,7	17,5	60,0	14,3	16,7	22,7	21,9	12,1	19,4	18,8	17,0	
Note 4	39,6	36,1	55,8	-	47,6	45,8	23,1	15,6	46,4	43,4	41,7	38,2	
Note 5	24,5	28,7	4,2	20,0	23,5	18,3	28,3	34,4	22,5	22,6	19,8	27,6	
Note 6	5,7	4,9	9,2	10,0	5,0	9,2	4,8	12,5	7,5	1,4	7,8	5,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	1,7	0,7	8,3	10,0	2,0	-	-	3,1	2,9	-	1,6	1,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,9	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0	3,7	4,1	4,1	3,8	3,9	4,0	
5.21 Schuhe / Lederwaren													
Note 1	2,8	2,7	-	-	2,9	-	4,4	-	3,2	3,8	3,6	1,8	
Note 2	15,1	16,2	13,3	10,0	13,5	18,3	17,1	12,5	12,5	18,4	12,0	17,0	
Note 3	29,6	28,8	31,7	50,0	29,3	39,2	26,3	25,0	27,1	33,3	30,2	30,2	
Note 4	30,5	30,6	33,3	20,0	31,9	37,5	23,5	28,1	31,8	29,5	34,4	28,6	
Note 5	14,5	14,8	13,3	10,0	12,5	5,0	23,9	15,6	17,5	12,5	8,9	17,9	
Note 6	5,1	5,5	-	-	6,8	-	4,8	12,5	6,4	1,0	7,8	2,7	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	2,3	1,4	8,3	10,0	3,1	-	-	6,3	1,4	1,4	3,1	1,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,6	3,6	3,5	3,4	3,6	3,3	3,6	3,9	3,7	3,3	3,6	3,5	
5.22 Uhren / Schmuck													
Note 1	2,7	2,5	-	50,0	1,9	5,0	2,0	6,3	1,8	2,4	3,1	2,1	
Note 2	16,8	17,0	18,3	10,0	14,3	21,7	19,5	18,8	17,1	15,6	17,2	15,8	
Note 3	26,2	24,8	35,8	10,0	26,5	21,7	27,9	25,0	18,9	31,9	22,4	29,9	
Note 4	27,2	29,1	14,2	-	34,9	29,2	12,8	15,6	32,9	28,1	26,6	28,6	
Note 5	16,9	18,3	4,2	20,0	12,6	13,3	26,3	15,6	16,8	17,0	15,1	16,5	
Note 6	4,5	4,2	10,0	-	4,8	5,0	4,8	12,5	4,6	1,0	5,7	4,1	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	5,7	4,1	17,5	10,0	4,8	4,2	6,8	6,3	7,9	3,8	9,9	3,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,6	3,6	3,4	2,4	3,6	3,4	3,6	3,6	3,6	3,5	3,6	3,6	
5.23 Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation													
Note 1	0,6	-	-	-	1,0	-	-	-	-	1,4	-	0,9	
Note 2	3,3	3,9	-	50,0	1,8	4,2	4,0	3,1	3,6	3,5	3,1	3,3	
Note 3	14,7	15,2	18,3	10,0	10,6	21,7	20,7	18,8	11,8	14,7	9,4	19,0	
Note 4	24,7	25,5	17,5	20,0	22,1	17,5	31,1	37,5	15,7	25,7	28,1	22,5	
Note 5	35,5	35,5	27,5	10,0	40,7	27,5	31,0	18,8	47,9	34,2	36,5	34,0	
Note 6	13,9	14,6	15,0	-	15,0	20,0	11,1	15,6	16,8	11,3	14,6	12,9	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	7,3	5,3	21,7	10,0	8,7	9,2	2,0	6,3	4,3	9,2	8,3	7,5	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	4,4	4,4	4,5	3,0	4,6	4,4	4,3	4,3	4,6	4,3	4,5	4,3	
5.24 Wohnen / Einrichten / Dekorieren													
Note 1	0,5	0,6	-	-	0,9	-	-	-	-	1,1	1,1	-	
Note 2	11,8	11,6	9,2	10,0	8,5	12,5	17,5	18,8	7,5	12,3	8,4	13,7	
Note 3	18,5	17,4	27,5	60,0	18,9	19,4	14,8	15,6	12,1	22,9	17,4	20,1	
Note 4	31,9	31,5	36,7	-	36,9	30,6	26,3	25,0	46,1	25,3	34,7	30,7	
Note 5	26,0	28,1	9,2	10,0	27,2	31,9	21,9	21,9	23,6	30,7	24,2	26,3	
Note 6	7,3	8,1	5,0	-	5,6	5,6	13,1	6,3	6,4	7,8	5,8	8,3	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	4,0	2,7	12,5	20,0	2,0	-	6,4	12,5	4,3	-	8,4	0,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	4,0	4,0	3,7	3,2	4,0	4,0	4,0	3,8	4,1	4,0	4,0	4,0	
5.25 Büro / Schreibwaren													
Note 1	5,1	5,4	4,5	60,0	3,7	8,3	2,4	12,5	4,7	2,1	6,3	3,9	
Note 2	30,5	32,5	24,1	-	24,7	36,1	44,2	31,3	37,0	25,3	27,8	34,6	
Note 3	36,8	36,0	42,3	30,0	40,8	27,8	29,9	37,5	33,4	39,2	38,4	34,6	
Note 4	15,2	15,3	14,5	10,0	14,4	22,2	14,8	15,6	13,3	16,5	11,6	17,9	
Note 5	9,0	9,4	5,0	-	11,5	5,6	6,4	3,1	7,1	13,3	10,1	7,0	
Note 6	1,7	1,4	5,0	-	1,8	-	2,4	-	1,5	2,1	2,6	1,2	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	1,7	-	4,5	-	3,1	-	-	-	2,9	1,4	3,1	0,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	3,0	2,9	3,1	1,9	3,1	2,8	2,9	2,7	2,8	3,2	3,0	2,9	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 5 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort		Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht		
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
5.26 Sport / Spiel / Hobby													
Note 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Note 2	8,4	7,3	9,2	70,0	6,5	4,2	8,8	15,6	5,0	8,7	4,8	11,3	
Note 3	19,1	16,2	45,0	-	21,2	23,6	14,8	25,0	21,1	15,8	25,7	15,9	
Note 4	25,2	26,8	9,2	10,0	22,2	22,2	32,3	31,3	16,4	29,2	24,3	26,3	
Note 5	32,1	34,7	19,2	10,0	36,6	38,9	21,9	15,6	37,5	34,7	32,1	29,3	
Note 6	8,4	10,2	-	-	6,8	5,6	15,5	6,3	11,4	7,4	4,8	11,0	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	6,8	4,7	17,5	10,0	6,8	5,6	6,8	6,3	8,6	4,3	8,4	6,2	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	4,1	4,3	3,4	2,6	4,2	4,2	4,2	3,7	4,3	4,2	4,1	4,1	
5.27 Apotheken													
Note 1	35,6	36,7	28,3	70,0	33,3	40,0	36,5	37,5	46,5	28,1	38,8	33,6	
Note 2	53,1	53,9	50,0	20,0	56,1	50,8	50,0	50,0	50,2	55,2	46,7	57,3	
Note 3	9,6	8,1	17,5	10,0	7,7	9,2	13,5	12,5	1,8	14,6	12,9	6,9	
Note 4	1,1	1,3	-	-	1,8	-	-	-	-	2,1	-	2,3	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	0,6	-	4,2	-	1,0	-	-	-	1,5	-	1,7	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	1,8	1,7	1,9	1,4	1,8	1,7	1,8	1,8	1,5	1,9	1,7	1,8	
5.28 Bücher													
Note 1	9,0	10,3	4,2	60,0	5,9	13,3	11,1	21,9	8,0	5,2	10,9	8,1	
Note 2	48,5	51,7	25,8	10,0	53,3	44,2	44,2	37,5	54,7	47,2	42,2	55,3	
Note 3	28,9	26,4	47,5	10,0	27,1	42,5	27,1	25,0	27,9	31,9	34,4	23,9	
Note 4	8,4	8,8	-	-	6,8	-	17,5	12,5	3,3	10,8	6,3	9,0	
Note 5	2,8	2,1	9,2	10,0	4,0	-	-	-	2,9	3,8	1,0	3,6	
Note 6	0,5	0,6	-	-	0,9	-	-	-	1,9	-	1,0	-	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	1,7	-	13,3	10,0	1,9	-	-	3,1	1,4	1,0	4,2	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,5	2,4	2,8	1,9	2,5	2,3	2,5	2,3	2,4	2,6	2,4	2,4	
5.29 Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren													
Note 1	16,3	19,1	4,2	70,0	14,5	12,5	17,5	15,6	23,2	11,1	20,3	14,0	
Note 2	58,1	57,8	55,0	20,0	56,9	68,3	59,3	59,4	59,6	57,3	50,0	64,6	
Note 3	22,3	20,5	31,7	10,0	24,9	19,2	18,8	21,9	15,7	27,4	25,0	19,3	
Note 4	1,1	1,3	-	-	0,9	-	2,4	3,1	-	1,0	1,0	0,9	
Note 5	0,5	-	5,0	-	0,9	-	-	-	-	1,0	1,0	-	
Note 6	0,5	0,6	-	-	0,9	-	-	-	-	1,0	-	1,2	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	1,1	0,6	4,2	-	1,0	-	2,0	-	1,4	1,0	2,6	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	2,1	2,1	2,4	1,4	2,2	2,1	2,1	2,1	1,9	2,3	2,1	2,1	
5.30 Lebensmittel													
Note 1	43,9	44,4	37,5	70,0	40,9	50,0	45,4	56,3	49,3	36,1	52,1	36,6	
Note 2	48,3	48,8	44,2	30,0	50,3	50,0	44,2	34,4	50,7	50,7	40,1	55,1	
Note 3	6,7	5,3	18,3	-	6,8	-	10,4	6,3	-	11,8	7,8	6,5	
Note 4	0,6	0,7	-	-	1,0	-	-	-	-	1,4	-	0,9	
Note 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Note 6	0,6	0,7	-	-	1,0	-	-	3,1	-	-	-	0,9	
weiß ich nicht/kann ich nicht beurteilen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Durchschnittsnote	1,7	1,7	1,8	1,3	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,8	1,6	1,8	
6 Wenn Sie sich über das Angebot dieser Innenstadt informieren (z.B. Handel, Gastronomie, Veranstaltungen), welche Kanäle/Medien nutzen Sie dann? (Mehrfachnennungen)													
Bewertungsportale (Yelp, Tripadv.)	1,1	0,6	4,2	-	1,9	-	-	3,1	-	1,4	1,6	1,2	
Blog/Podcast	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Facebook	15,1	16,2	13,3	-	16,5	18,3	13,1	25,0	22,9	4,5	16,1	13,7	
Google	46,6	46,0	53,3	90,0	46,3	40,0	46,2	75,0	51,4	33,0	41,1	51,4	
Instagram	6,2	5,3	12,5	70,0	4,8	9,2	2,0	18,8	6,1	1,0	6,8	6,2	
Regionale Zeitungen/Magazine (online)	14,1	12,3	22,5	10,0	14,5	16,7	10,8	9,4	13,2	15,6	12,5	14,4	
Digitale Stadtportale	16,1	16,6	13,3	50,0	18,1	5,0	16,8	12,5	19,6	15,3	12,5	19,2	
Stadt-App	8,5	9,7	5,0	10,0	11,7	-	4,4	3,1	12,5	7,6	8,9	7,5	
lokale Onlinemarktplätze	1,7	2,1	-	-	1,9	-	2,4	3,1	1,4	1,0	-	3,0	
Prospekte/Flyer/Plakate	48,1	51,4	37,5	10,0	43,9	69,2	53,3	34,4	47,9	53,5	43,2	51,4	
Regionale Zeitungen/Magazine (print)	57,5	58,4	46,7	20,0	54,8	75,8	56,2	34,4	45,7	76,4	55,2	58,2	
Regionales Radio/TV	42,9	43,7	33,3	70,0	37,9	50,8	49,3	43,8	35,0	49,7	38,0	46,0	
Internetseiten lokaler Geschäfte	11,9	11,9	17,5	-	12,9	8,3	13,9	9,4	16,1	8,7	9,4	13,0	

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 6 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
7	Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu: Diese Innenstadt ist für mich persönlich...												
7.1	...der Ort für den täglichen Einkauf.												
	ja	77,4	82,9	32,5	70,0	68,9	85,8	95,2	75,0	67,1	86,7	69,8	83,1
	nein	22,6	17,1	67,5	30,0	31,1	14,2	4,8	25,0	32,9	13,3	30,2	16,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.2	...ein Ort zum Bummeln und Shoppen.												
	ja	20,2	21,5	9,2	60,0	12,7	28,3	32,3	28,1	15,4	19,7	16,8	22,8
	nein	79,8	78,5	90,8	40,0	87,3	71,7	67,7	71,9	84,6	80,3	83,2	77,2
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.3	...online gut vertreten/digital gut aufgestellt.												
	ja	27,8	29,6	21,7	70,0	21,6	30,8	38,4	35,2	18,4	32,3	27,0	28,6
	nein	72,2	70,4	78,3	30,0	78,4	69,2	61,6	64,8	81,6	67,7	73,0	71,4
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.4	...ein Ort zum Wohlfühlen und Leute treffen.												
	ja	64,2	63,5	64,2	90,0	58,9	82,5	63,8	68,8	60,4	65,7	68,4	61,2
	nein	35,8	36,5	35,8	10,0	41,1	17,5	36,2	31,3	39,6	34,3	31,6	38,8
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.5	...zukunftsorientiert aufgestellt.												
	ja	31,3	30,0	45,0	80,0	25,9	28,2	39,5	50,0	27,6	27,4	34,0	31,1
	nein	68,7	70,0	55,0	20,0	74,1	71,8	60,5	50,0	72,4	72,6	66,0	68,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.6	... ein Ort der kurzen Wege.												
	ja	97,1	97,8	90,8	90,0	97,0	95,8	100,0	90,6	100,0	97,6	97,4	97,2
	nein	2,9	2,2	9,2	10,0	3,0	4,2	-	9,4	-	2,4	2,6	2,8
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.7	...ein Ort zum Ausgehen (Cafés, Bars, Kneipen, Restaurants etc.).												
	ja	26,7	24,8	37,5	60,0	24,5	31,7	28,3	37,5	31,4	20,1	28,6	26,0
	nein	73,3	75,2	62,5	40,0	75,5	68,3	71,7	62,5	68,6	79,9	71,4	74,0
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
7.8	...ein touristisches Ausflugsziel.												
	ja	4,0	4,9	-	10,0	-	4,5	11,0	6,3	3,3	3,5	6,3	1,9
	nein	96,0	95,1	100,0	90,0	100,0	95,5	89,0	93,8	96,7	96,5	93,8	98,1
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
8	Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?												
	1 = unwahrscheinlich	8,4	9,3	4,2	20,0	6,5	14,2	6,8	6,3	6,8	10,9	6,3	10,4
	2	3,4	3,4	-	-	3,9	-	4,8	-	6,1	2,5	4,2	3,0
	3	14,0	14,0	13,3	-	13,4	12,5	16,8	3,1	16,8	17,3	10,4	14,8
	4	10,8	12,3	4,2	-	11,9	9,2	11,1	12,5	12,1	9,2	9,9	10,7
	5	6,7	6,0	15,0	-	8,3	5,0	4,8	6,3	5,0	8,5	8,3	5,3
	6	24,7	23,5	26,7	10,0	26,0	26,7	21,5	25,0	22,1	26,4	28,1	24,4
	7	12,3	12,0	18,3	10,0	14,3	8,3	8,4	25,0	9,6	9,5	12,5	11,4
	8	12,3	13,4	10,0	10,0	9,5	20,0	15,5	15,6	13,9	8,7	12,0	12,5
	9	5,7	4,7	8,3	50,0	5,1	4,2	6,4	6,3	6,1	4,9	7,3	5,3
	10 = äußerst wahrscheinlich	1,7	1,3	-	-	1,0	-	4,0	-	1,4	2,1	1,0	2,1
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	NPS: Net Promoter Score												
9	Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?												
	täglich	42,0	43,5	27,5	60,0	35,4	42,5	58,2	34,4	43,9	43,3	42,2	43,7
	wöchentlich	51,2	53,2	41,7	30,0	56,8	48,3	39,8	53,1	48,2	52,9	49,0	52,6
	monatlich	4,5	3,4	12,5	-	5,0	9,2	2,0	9,4	6,1	1,4	3,6	3,6
	quartalsweise	1,7	-	14,2	-	2,8	-	-	-	1,8	2,5	3,6	-
	seltener	0,6	-	4,2	10,0	-	-	-	3,1	-	-	1,6	-
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10	Sollten die Geschäfte dieser Innenstadt sonntags zukünftig häufiger öffnen?												
	ja	7,8	8,1	9,2	10,0	6,6	5,0	11,0	21,9	4,6	4,6	7,9	8,5
	eher ja	7,2	7,3	9,2	-	6,3	13,3	6,8	18,8	6,8	3,2	11,6	3,0
	eher nein	9,6	8,3	13,3	20,0	8,7	4,2	11,3	18,8	7,1	6,7	11,0	8,9
	nein	75,3	76,4	68,3	70,0	78,4	77,5	70,8	40,6	81,4	85,5	69,5	79,5
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
11	Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?												
	Ja, Online-Einkauf, Besuche seltener	10,6	10,0	17,5	-	13,4	5,0	8,8	15,6	16,4	5,2	14,2	8,5
	Nein, Online-Einkauf, Besuche gleich	41,8	43,2	35,8	40,0	45,5	29,2	35,8	56,3	55,0	23,9	44,1	40,6
	Nein, kein Online-Einkauf	47,5	46,8	46,7	60,0	41,1	65,8	55,4	28,1	28,6	70,9	41,7	50,9
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12	Wie hat sich Ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Krise generell verändert? Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie zu?												
12.1	Ich kaufe verstärkt online ein.												
	ja	11,9	13,0	9,2	10,0	13,5	9,2	8,6	18,8	11,4	10,0	14,6	8,3
	nein	88,1	87,0	90,8	90,0	86,5	90,8	91,4	81,3	88,6	90,0	85,4	91,7
	gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1) Zahl der Interviews < 10

Besucherbefragung: 2508 · Beckum - Standort Neubeckum

lokale(r) Partner: Stadt Beckum, Stadtplanung und Wirtschaftsförderung

Anzahl Befragte: 179

Mittelwert der 2 Tage: Donnerstag und Samstag

- 7 -

Tabelle: 1.23

Auswertungspositionen	Befragte in %												
	Befragte insgesamt	Wohnort			Verkehrsmittel				Alter			Geschlecht	
		1	2	3	öffentl. VKM	PKW / Motorrad	Fahrrad	zu Fuß	bis 25 Jahre	26 bis 50 Jahre	51 Jahre und mehr	männlich	weiblich
12.2	Ich kaufe verstärkt bei großen Online-Marktplätzen oder -Händlern (z.B. Amazon, Ebay, Otto, Zalando) ein.												
ja	15,3	16,3	13,3	-	20,1	9,5	8,6	19,2	19,3	10,7	19,8	10,7	
nein	84,7	83,7	86,7	100,0	79,9	90,5	91,4	80,8	80,7	89,3	80,2	89,3	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.3	Ich kaufe verstärkt online bei lokalen Händlern oder Marktplätzen ein.												
ja	2,3	2,7	-	-	3,9	-	-	3,1	1,9	2,8	2,6	2,1	
nein	97,7	97,3	100,0	100,0	96,1	100,0	100,0	96,9	98,1	97,2	97,4	97,9	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.4	Ich gebe aktuell weniger Geld für Waren, Gastronomie und Dienstleistungen aus als vor der Corona-Krise.												
ja	39,4	40,8	31,7	-	38,4	36,7	49,7	31,3	42,5	40,0	27,4	48,2	
nein	60,6	59,2	68,3	100,0	61,6	63,3	50,3	68,8	57,5	60,0	72,6	51,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.5	Ich besuche diese Innenstadt generell seltener.												
ja	26,6	28,7	17,5	20,0	28,4	13,3	28,3	15,6	20,4	36,4	18,8	32,2	
nein	73,4	71,3	82,5	80,0	71,6	86,7	71,7	84,4	79,6	63,6	81,3	67,8	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
12.6	Ich kaufe bewusst mehr in dieser Innenstadt ein, um die lokalen Anbieter zu stärken.												
ja	37,9	39,7	27,5	60,0	41,2	28,3	37,1	31,3	35,7	40,4	25,1	47,8	
nein	62,1	60,3	72,5	40,0	58,8	71,7	62,9	68,8	64,3	59,6	74,9	52,2	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
13	Wo wohnen Sie:												
in dieser Stadt	87,1	100,0	-	70,0	81,8	95,8	100,0	77,7	85,0	92,7	80,4	91,4	
außerhalb	12,9	-	100,0	30,0	18,2	4,2	-	22,3	15,0	7,3	19,6	8,6	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
14	Frage 14 Einzugsgebiet: separate Tabelle												
15	Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in diese Innenstadt gekommen?												
öffentliche Verkehrsmittel	3,4	2,1	12,5	100,0	-	-	-	15,6	-	1,4	4,7	3,0	
PKW / Motorrad	58,6	54,2	83,3	-	100,0	-	-	34,4	69,6	59,4	58,3	59,6	
Fahrrad	12,3	14,2	4,2	-	-	100,0	-	15,6	10,0	13,9	11,5	13,1	
zu Fuß	25,7	29,6	-	-	-	-	100,0	34,4	20,4	25,3	25,5	24,4	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
16	Geschlecht												
männlich	44,8	41,4	63,3	30,0	44,3	41,7	45,8	51,7	51,1	35,8	100,0	-	
weiblich	55,2	58,6	36,7	70,0	55,7	58,3	54,2	48,3	48,9	64,2	-	100,0	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
17	Alter												
bis 20 Jahre	9,0	7,4	20,8	90,0	1,9	13,3	13,1	50,0	-	-	10,9	8,0	
21 bis 25 Jahre	8,9	8,7	10,0	-	8,3	9,2	11,1	50,0	-	-	9,9	7,4	
26 bis 40 Jahre	17,5	16,6	27,5	-	20,3	9,2	18,7	-	48,2	-	25,0	11,4	
41 bis 50 Jahre	17,9	18,0	13,3	-	22,2	19,2	10,4	-	51,8	-	17,2	20,1	
51 bis 65 Jahre	32,9	34,7	18,3	10,0	31,3	40,0	33,9	-	-	70,5	28,1	35,6	
über 65 Jahre	13,9	14,7	10,0	-	16,1	9,2	12,8	-	-	29,5	8,9	17,5	
gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
durchschn. Alter in Jahren	46,5	47,3	39,3	21,3	48,4	45,8	44,7	20,2	39,4	61,9	43,2	48,9	

1) Zahl der Interviews < 10